

Mémoires soutenus

2016-2017	La musique dans la production des films au cinéma	Adams Neil	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	Le déclin de l'industrie cinématographique en Tunisie	Ben Seddik Cabrera Sabri	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	Le transmédia appliqué au secteur télévisuel	Cuvelier Clémence	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	La place du digital dans la campagne marketing du film, Les As de la jungle.	Donadieu Charlotte	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	Existe-t-il un lien d'influence entre la société américaine et la série animée les Simpson ?	Guinot Pauline	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	La consommation cinématographique au Maroc	Hitous Hicham	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	Le développement de moyens de production et de diffusion sur internet peut il être profitable au cinéma d'auteur ?	Vincent Julien	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2016-2017	Super-héros : des comics au transmédia	Blandine Laperche	Master 1 Art du spectacle UT2J
2017-2018	Le streaming au secours de l'industrie musicale française. Enjeux et perspectives	Ben Seddik Cabrera Sabri	Master 2 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Les adaptations de bandes dessinées en prise de vue réelle dans le cinéma français. 2008-2018	Donadieu Charlotte	Master 2 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	La production journalistique à l'ère du numérique : impacts et enjeux de la pratique multisupports.	Guinot Pauline	Master 2 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	La régulation des plateformes de vidéos à la demande en ligne par abonnement : une prérogative Européenne.	Vincent Julien	Master 2 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Les séries digitales : quand les professionnels de la télévision s'emparent des formats du web	Laperche Blandine	Master 2 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Vers une nouvelle méthode de production cinématographique : le passage du court au long métrage	Diana Léon	Master 2 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Plus belle la série	Calas Jeanne	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV

2017-2018	Le cinéma d'animation français : l'adaptation comme stratégie de marque	Chamblay Lucile	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	La production de documents audiovisuels ethnographiques en France	Didier Gayerie Maeva	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	L'influence du soutien régional dans la production du cinéma français	Dujardin Aglae	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Dans le contexte actuel, les studios américains ont-ils intérêt à prendre des risques dans la production de blockbusters ?	Ferrari Fabien	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	La production des films de genre en France	Grumiaux Marion	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Contribution des SOFICA : un raisonnement d'état	Heredia Quentin	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	La réception américaine de la Quality Television	Mahe Camille	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Formes sérielles : innover dans la production du documentaire de création	Mobilia Juliette	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	L'impact de l'islam sur la réception du cinéma marocain au royaume chérifien. Etude de cas « Much Loved »	Hitous Hicham	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Production Low Budget des films d'horreur américains des années 2000 à 2010	Mondain Louise	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	La social TV	Randoux Elodie	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Le film de Festival	Semoun Nicolas	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Le streaming, un modèle qui questionne l'indépendance de création et de diffusion.	Teyssendier de la Serve Baptiste	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	L'âge d'or des comédies musicales	Viera Bastien	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV
2017-2018	Pour une analyse socio-économique des « films de la diversité » en France depuis les années 1990	Le Texier Lola	Master 1 Création Audiovisuelle Parcours Production ENSAV

2017-2018	L'univers Weleda : les dispositifs de fidélisation	De Rancin Laure	Master 2 Art du spectacle UT2J
2018-2019	Le marketing digital dans le cinéma	Chamblay Lucile	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	La création des séries télévisées françaises d'un point de vue micro économique : mise en perspective avec la série <i>Engrenages</i>	Didier Gayerie Maeva	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	Le passage du court au long métrage : influences et implications du festival du court-métrage de Clermont Ferrand et son marché	Dujardin Aglae	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	La production des blockbusters des années 2010 au regard du risque artistique	Ferrari Fabien	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	Le cinéma d'animation : vers un nouveau pôle de compétitivité en occitanie ?	Grumiaux Marion	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	La place des réseaux sociaux dans la stratégie marketing d'Hollywood	Heredia Quentin	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	Marketing des « sequels » du cinéma d'horreur américains des années 2010.	Mondain Louise	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	L'impact des festivals sur l'économie des films de genre français	Randoux Elodie	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production
2018-2019	L'américanisation des méthodes de production des séries TV en Europe	Mahe Camille	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	Marketing communautaire : quels enjeux pour la distribution indépendante ?	Semoun Nicolas	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	Adolescents (es) qui va encore au cinéma ?	Mobilia Juliette	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	La production audiovisuelle à l'heure de la transition écologique	Teyssendier de la Serve Baptiste	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2019	La question du public et les « films de la diversité » en France depuis les années 1990	Le Texier Lola	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2020	Ecriture d'une fiction télévisée en France. Quelle est la place de l'auteur dans le processus de création ?	Blanchard Magali	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV

2018-2020	Quels sont les effets des politiques de protections des industries cinématographiques sur la distribution et l'exploitation nationale des films ?	Engels Axel	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2020	Plateformes SVOD et Documentaire : quel est l'impact des plateformes internationales sur la création des oeuvres documentaires en France ?	Frances Anouk	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2020	Blockchain et Industrie du cinéma	Gaszczyk Olivia	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2020	La création audiovisuelle sur internet : état des lieux et perspectives	Lanord Nicephore	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2020	Pourquoi Netflix suscite-t-elle l'adhésion des « Digital Natives » en France ?	Quita Raphael	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2018-2020	Le succès des séries originales auprès des jeunes : concurrence entre plateformes	Velasco Nicole	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2020	La « starification » de la bande-annonce son dans le cinéma d'animation : quels effets sur le public ?	Godignon Claire	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV

Mémoires en cours

2019-2021	La production audiovisuelle au féminin en région Occitanie	Andurand Margaux	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2021	La production d'œuvres audiovisuelles représentant les minorités LGTBQI dans le contexte d'autoritarisme socio-culturel brésilien 2016-2020.	Cejas Julieta	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	Un modèle de production indépendante du secteur de l'animation sur le marché international : différences et similitudes entre la région Occitanie (France) et la région Toscane (Italie)	Bedini Damiano	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	Le public des seniors dans le cinéma français	Bonzom Mounier Louise	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	La place des films d'animation dans les performances des films en France.	Cornillou Justine	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	Les productions documentaires sur les plateformes indépendantes françaises	Defoug Hannah	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV

2019-2021	Production et créativité dans le cinéma de fiction d'auteur français contemporain	Ferrat Estelle	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	Les enjeux économiques et marketing d'une démarche écologique au sein d'une production audiovisuelle	Guillard Dorine	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	Quelle est la place de la créativité dans les films institutionnels ?	Juquelier Jeanne	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2019-2021	Les marchés en ligne : mesure de sécurité temporaire ou évolution vers un nouveau système ?	Quijano Paula	Master 2 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Le contexte de production peut-il influencer la création des auteurs ?	Amouretti Louisiane	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Quels enjeux pour la programmation des séries françaises ? Festivals et Exportations	Boisleve Hortense	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Le rôle des festivals européens dans la production et la diffusion du cinéma latino-américain	Bonnarme Paul	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	La distribution et la diffusion du cinéma coréen en France	Gomes Vincent	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Les films ancrés dans un territoire régional: un choix éditorial ?	Jully Séverine	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Les ambiguïtés du statut juridique du producteur	Santiago Romain	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	La censure dans le cinéma post-soviétique peut elle se transformer en publicité ?	Shermandini Nutsa	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Comment les festivals et marchés se réinventent face à la crise sanitaire ?	Traina Sciocca Carla	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Producteur : du court au long métrage	Willpote Jeff	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV
2020-2022	Les enjeux économiques du casting	Yang Thomas	Master 1 Cinéma et Audiovisuel Parcours Production ENSAV